

—јесећи да је овој аспекту је у српскохрватском језику посвећено веома мало радовања, а и то само у склопу монографија и докторских дисертација. Сада је то веома важно да се овакви аспекти турцизма у српскохрватском језику узимају у обзир, а не само као изоловани аспект. У овом раду се опишују најчешћи и најразноликовији турцизми у српскохрватском језику, али и њихови извори и стварни значај.

## С ТУРЦИЗМИМА У СРПСКОХРВАТСКОМ ЈЕЗИКУ СА СОЦИОЛИНГВИСТИЧКОГ СТАНОВИШТА\*

ХАНКА ГЛИБАНОВИЋ-ВАЈЗОВИЋ

UDK 808.61/62—316.3—087

Институт за језик, Сарајево

Изворни научни рад

1. У овом раду нећемо се бавити статусом туђица у нашем језику нити пак позитивним или негативним њиховим дјеловањем на љепоту језика.<sup>1</sup> Покушаћемо да укажемо на неке аспекте социолингвистичког приступа овој проблематици и освијетлимо у тим оквирима само један слој страних наноса у српскохрватском језику који обично називамо турцизмима.<sup>2</sup>

2. Турцизми у српскохрватском језику су не само веома бројни, него по неким мишљењима<sup>3</sup> сачињавају најкрупнији, па и најмаркантнији дио страног наноса у нашем лексичком фонду. Историјско објашњење за њихово посуђивање налазимо, прије свега, у вјековном присуству и утицају оријенталне културе и језикâ на нашем тлу посредством Турака.

Тaj утицај је, истина, одласком турске власти из наших крајева свакако слабио у одређеним сферама живота (друштвено-политичко и војно уређење, административно-правни послови, занатство, сбичаји и сл.) што се на језичком плану такође морало одразити у све слабијем присуству лексике оријенталног поријекла везане за појмове из тих области (нпр. *меџлис*, *валија*, *спахија*, *сердар*, *субаша*, *мутесариф*, *спахилук*, *беглук*, *тимар*, *хас*, *худут*, *худутнама*, *тапија*, *берат*, *ферман*, *вергија* итд.).

\* Реферат на XI конгресу слависта Југославије (Сарајево, октобар 1985).

<sup>1</sup> О томе в. нпр. радове: Е. Фекете: *Страна лексика у српскохрватском стандардном језику* (стр. 162—173) и, посебно, Д. Танацковић: *Социолингвистички аспекти идеологизације позајмљеница* (стр. 95—115) — оба рада објављена у публикацији »Језик у савременој комуникацији« Центра за марксизам Универзитета у Београду.

<sup>2</sup> У раду је задржан уобичајени термин »турцизам« који подразумијева све ријечи оријенталног и другог поријекла примљене посредством турског језика, без обзира на њихову дубљу етимологију.

<sup>3</sup> М. Адамовић: *Турске позајмице неосманског порекла*, Наш језик, II. с., XVII, св. 5, Београд 1969, стр. 284.

С друге стране, у српскохрватском се ишак, захваљујући бројним погодностима за то, задржао знатан дио примљене материјалне и духовне културе, а с њим и турцизми којима се именују појмови оријенталног поријекла. Међу њима су и они турцизми који су одољели и најоштријим туристичким тенденцијама,<sup>4</sup> јер за њих ни по одласку Турака, ни до савременог нашег доба нису изнађени адекватни домаћи еквиваленти (нпр. чарапа, чизма, бубрег, бут, лепеза, јогурт, дугме, челик, чај, духан/дуван и сл.).

3. Интензитет оријенталних утицаја није био подједнак на свим дијеловима српскохрватског говорног подручја, нити код свих националних група и друштвених слојева, већ је зависио од дужине трајања турске владавине на одређеном географском простору, затим од процента исламизираног становништва, од постојања већих урбаних центара (нарочито турских насеља), од географске конфигурације и развијености саобраћајница<sup>5</sup> итд.

С становишта савременог стања и лингвистике то практично значи да ће оријентални утицаји бити присутнији, на пример, на тлу Србије него на подручју Хрватске те да ће највише бити изражени у босанскохерцеговачком језичком изразу. Ако пак посматрамо стање само у оквирима Босне и Херцеговине, више оријенталних компонената (у језику, обичајима и сл.) наћи ће се, природно, код исламизираног становништва, него код осталих нација/конфесија.

Међутим, сви критерији који условљавају присуство турцизма у српскохрватском језику не дају исте ефекте у поређењу дијахроне и синхроне перспективе. Јер, ако су у одговарајућем историјском тренутку (у периоду турске владавине) турцизми, на пример, природније и брже прихватани у урбаним срединама (због директнијег и већег утицаја турске власти, степена образовања становништва, моде и сл.), данас би (из врло сличних разлога) судбина турцизма могла бити управо обрнута: да у градским срединама, под утицајем културно-просветних процеса, научно-техничких иновација, дјеловања мас-медија и слично, бројни турцизми (нарочито из одређених области живота) све више блиједе у употреби, уступајући мјесто некој новој, савременијој и адекватнијој лексици, као што су данас тзв. интернационализми. Слично је и са утицајем конфигурације тла и развијености комуникација на распрострањеност турцизама: ако су турцизми некад брже продирали у доступније крајеве него у забачене, онда би природно било очекивати да данас у доступније крајеве брже доспјевају иновације и промјене (језичке и друге), док би се на забаченијим подручјима могло претпоставити прије петрифицирање раније наслијеђеног него промјене.

<sup>4</sup> О туризму у вези са турцизмима в. Д. Танајковић: Социолингвистички аспекти идеологизације позијмљеница, Језик у савременој комуникацији, Центар за марксизам Универзитета у Београду, стр. 95—115.

<sup>5</sup> Исп. М. Поповић: Оријентална компонента у народној култури јужних Словена, ПОФ, XVI—XVII, Сарајево 1966/67, стр. 101—116.

4. У социолингвистичком приступу турцизмима потребно је сагледати у коликој мјери је ова лексика присутна и којим је екстраглингвистичким факторима увјетована на два нивоа језичког знања:

- а) у компетенцији кода и
- б) у компетенцији комуникације.

5. Према ономе што је до сада речено, може се констатовати да ће заступљеност турцизама у компетенцији кода кориснику језика појединих говорних заједница на цјелокупном српскохрватском језичком подручју углавном зависити:

- 1) од одређених друштвено-историјских факата и
  - 2) од географских повољности,
- док ће у оквиру једне ареје (једне говорне заједнице) присуство турцизама у компетенцији кода појединца бити зависно од:

- 1) степена образовања,
- 2) национално-конфесионалне припадности,
- 3) генерацијских разлика и слично.

Наведени изванјезички моменти који одређују мјесто турцизма у компетенцији кода корисника српскохрватског језика, не односе се, међутим, подједнако на све лексеме оријенталног поријекла. У том смислу могуће је разликовати три категорије ове лексике.

(1.) Прво би били турцизми који немају замјену адекватним синонимима у српскохрватском језику, па су, природно, и саставни дио нашег савременог стандарданог језика и норме. Већина таквих ријечи без дилеме ће се наћи у компетенцији кода сваког корисника српскохрватског језика (неке од таквих примјера већ смо помињали, као чарапа, чизма, а ту спадају и лимун, паранца, бадем, гишња, кестен, хашиш, катран, креч, сапун, челик, мајмун, мумија, шифра, тепсија, алат, ћуп, турпија, топ, фењер, чекић итд. Неке пак ријечи из ове категорије имају врло слабу фреквенцију у употреби па се, иако су обухваћене нормом и немају замјену, не морају наћи у језичком знању свих корисника језика (нпр. ћерћеф, ћугум, мангала, наргила, фереџа, фермен, чакшире, саз, сазлија и слично). Турцизми из ове категорије обично су ознаке које су посуђиване заједно са својим означеним тј. предметом или појмом оријенталног поријекла. Због тога и фреквенција, односно постојање оваквих ријечи у језичком знању зависе директно и само од тога колико су у свијести корисника језика присутни појмови које те ријечи — турцизми имenuju.

(2.) Другу категорију сачињавали би турцизми за које постоји синонимна ријеч у фонду домаће или неоријенталне стране лексике. У компетенцији кода кориснику српскохрватског језика обично постоје (мада није обавезно) обје ријечи: и турцизам и његов синоним. Избор једног од могућих дублетних облика зависиће од идиолекатских особина појединца, односно од језичких особина говорне заједнице којој појединац, као говорни представник припада. У ову групу спадају слједећи турцизми и њихови синоними: кашика — жлица, чаршаф — плахта, пешкир — убрус, маказе — шкаре, дурбин — да-

лекозор, доглед, ексер — клин, чавао, сандук — ковчег, сунђер — спужва, кат — спрат, башта — врт, чобанин — пастир, боја — фарба, памук — вата, сирће — оцат, шећер — слаткор, пиринач — рижа, чигерица — јетра, кајсија — марелица, бакшиш — напојница, цифра — бројка итд.

Оваквих, у стандардном језику семантички више или мање равноправних лексема, од којих је једна турцизам, има знатан број. Међутим, треба имати у виду и чињеницу да синонимија не мора и није увијек апсолутног, већ често релативног карактера.<sup>6</sup> Зато код позајмица треба обратити пажњу на појаве псеудосинонимије као и могућности полисемије и хомонимије нарочито присутних код турцизма због семантичких помјерања до којих је, током низа година, често долазило.<sup>7</sup>

(3.) У трећу категорију са аспекта комуникације кода спадали би остали турцизми које можемо описати на сљедећи начин:

1) већина их припада слоју језичког супстандарда, чада је један дио обухваћен и стандардним језиком,

2) нису обавезно присутни у језичком знању свих корисника српскохрватског језика,

3) за њих углавном постоји семантички еквивалент у фонду домаће или неоријенталне стране лексике. (Ако синоним не постоји, онда је присуство турцизма у језичком знању оvisno о постојању појма у свијести говорника; ако, пак, синоним постоји, онда је присуство одређеног турцизма у језичком знању оvisno о различитим екстраграмматичким факторима.)

За турцизме из ове групе карактеристика је и то да ће на нивоу компетенције комуникације и укључивања одређених правила за избор највише доћи до изражавања њихова стилска маркираност. Овдје би се могли сврстати сљедећи примјери: шехер, касаба, пазар, махала, сокак, механа, авлија, капија, бедем, тезга, раф, кантар, чишија, хамам, фуруна, (х)амајлија, боиџа, берићет, ћеџиф, џерт, жир, инат, кавга, марифетлук, шеретлук, русвај, сој, севдах, баксуз, баксулук, галамција (хибр.), муштерија, бећар, бекрија, делија, лембел, душманин, фукара, хизмећар итд.

<sup>6</sup> В. М. Павловић: *Семантичке девијације и интерференције*, Наш језик, II, с. књ. XIX, св. 2—3, Београд 1972, стр. 119—134 (133).

<sup>7</sup> Поређењем нпр. синонима сат — час или ђубре — смеће, гнојиво и сл. методом супституције потврђује се релативност синонимије, па се јавља различито значење у примјеру »узимати лијек сваки сат« и »узимати лијек сваки час«, или »узимати лијек свака три сата/часа«. Или, на примјер, у интимном обраћању неком драгом (обично дјетету) можемо рећи »ђубре једно« (чак и у пјесми »Ђубре, волим те«), али не можемо у истом значењу употребити синониме »смеће«, »гнојиво«, јер рећи некоме да је »смеће« имају би пешкоративан смисао, док лексема »гнојиво« не би ни могла имати такво филогративно значење које упућује на карактерну особину. Релативност синонимије нарочито је уочљива на могућностима деривације као у примјерима »кренути не часећи«, али не и »кренути не сатећи« или »нађубрите/нагнојити земљу прије орања« према »насместити земљу« и сл.

6. Заступљеност турцизма на нивоу компетенције комуникације у зависном је односу и уској вези (с обзиром да се ради о стратном лексичком наносу) са мјестом ове лексике у језичком знању корисника сваке говорне заједнице, односно у идиолекту сваког говорника као члана те заједнице кад се јави у улози комуникатора. Стога у говорном дogaђају сваки комуникатор мора водити рачуна о заступљености турцизма у језичком знању другог комуникатора (саговорника). Могући проблеми у том смислу и појава шума у комуникацији нарочито се односе на турцизме:

- 1) који посједују синоним,
- 2) који имају ограничenu фреквенцију зато што су ознака појму који ишчезава из савременог живота, и
- 3) који су карактеристика само одређених говорних заједница или припадају слоју језичког супстандарда.

Уколико елиминишишмо такве могуће сметње у комуникацији и претпоставимо истоветан фонд турцизама у компетенцији кода оба комуникатора, онда ће употреба турецизама у једном говорном дogaђају бити условљена нејезичким контекстом карактеристичним и иначе за компетенцију комуникације, као што су:

- а) говорна ситуација,
- б) говорне улоге комуникатора са становишта релативног друштвеног статуса,
- ц) тема саопштења.

Поменуте изванјезичке околности одређују правила за избор турцизама у сваком конкретном говорном акту и функционалном стилу.

То практично значи да ће — ако се јавимо у различитим улогама комуникатора<sup>8</sup> (нпр. гост у ресторану; сусјед; пацијент; аутор текстова) у адекватним говорним ситуацијама (ресторан, сусрет, на примјер, у стубишту зграде у којој живимо; амбуланта; средства информисања) — функционална коректност зависити од избора језичких изражавних средстава, а то у овом случају могу бити, на лексичком нивоу, и одговарајући турцизми.

1) Ако је други комуникатор коњбар или сусјед, онда за разлику од неких других ситуационих окружења, није неопходна већа опрезност у селекцији турцизама.<sup>9</sup>

<sup>8</sup> Говорне ситуације и поворне улоге као и избор турцизама у њима претпостављени су и дати само као илустрација могућих примјера у употреби језика.

<sup>9</sup> Од коњбара ћемо, на примјер, на знатном дијелу српскохрватског језичког подручја моћи наручити парче пите, сарму, ћевапчиће евентуално у солуну, ћулбастију, мусаку, кајгани, ајвар, баклаву, кафу/каву и слично и понудити му бакшиши након што нам врати кусур. Комишији ћемо такође (заликно само од заступљености турицаузама у његовом језичком знању) морћи нпр. уз извиђење што се код нас протекле ноћи мало дернечило објаснити да су се решито ахбаби сакупили на ахшамлук, дерт да разбијију уз ракију и мезетлуке, уз севдалинку покоју, па се можда и галама чула, али пошто никакав зијан није направљен, ни комишија ваљда није такав терп да комишију замјери за мало шенлука и нечијег ћејфа.

2) Ако смо пак у улози пацијента, а други комуникатор је љекар (који никако не може бити хећим) не би било добро рећи да смо хаста, да нас је стегла санција или да имамо проблема са дамарима, нити за то тражити какав илаџ, али му се можемо пожалити на болове у кичми или бубрезима, затим тражити лијека против ћелавости, ћоравости, дустабана, губе или шуге, па чак и за дијете оболјело од крзмака и сл. За прописани лијек можемо питати на колико се сати узима, са колико кафених или супених (тешко би прошло чорбених) кашика и слично.

3) У новинарском стилу такође се неријетко сусрећемо са употребом турцизма зависно од теме саопштења:

а) Ако је, на примјер, ријеч о пољопривреди онда ћемо писати о берићетној жетви, о баштама и избехаралим воћкама, о калемљењу воћа, наћубравању, дунумима земље, смјештању жита у амбаре, ергелама, тову свинја и слично.

б) У војним, ратним, ловачким и сличним темама употребићемо и у новинарском стилу турцизме: арсенал, караула, караван, табор, барут, курушум, тане, сачма, нишан(ити), фитиль, фишеклија, јарак, јаруга, јуриш, чутура, ћебад, заузимање бусија, пролажење стаза и богаза итд.

ц) У написима о стању у индустрiji, грађевинарству, привреди, економији и слично, помињаће се и турцизми: цифра, тарифник, ве-ресија, алат и алатница, бор, боракс, калај, бакар, челик, туџ, ћилимар и ћилими, ексер, чамовина, креч, катран, неимар и дунђер, ортаклук, па и плитак цеп, јавашлук, ћорсокак и слично.

д) У чланцима и коментарима из спорта чести су турцизми као: шах, матирати, шах-мат, мајсторлук (хибр.), кајак, капија у скијању, у фудбалу ударац ђоном или топовски, па и душмански ударац, неко може да буде киван на неког, неко да се раскалашио или на-карадно понаша, да има мана или да се манипуира, неко спет да буде у зениту успјеха, ршум да прави на терену или да подсећа ка газелу, а у спорту има и лакрија, русваја и осталих зазрзлама.

е) У прилогима на примјер из судске праксе може се говорити о хапшењу криминалаца, који ће потом ријетко бити хапсеници (чешће затвореници) и »лежати« у хансу (обично затвору), али ће их похапсити, не хапсанције, већ органи СУП-а, милиција или слично.

ф) Највише турцизама несумњиво ће бити у текстовима (историјским, литературним и сл.) који карактеришу мјесто или временски период везан за оријенталну традицију где је и функција и смисао таквих ријечи дочаравање локалног или временског колорита. Ту ће се помињати и чаршија и чаршилије, махале и сокаци, минарета, дућани и ћепенци, адети и севдах, срма и кадифа, беглуци и па-шалуци итд. итд.

7. На крају треба истаћи да би један шире и темељитије заснован социолингвистички приступ ријечима оријенталног поријеска, нарочито у оквиру њихове употребне вриједности у појединим функционалним стиловима, био посебно занимљив и значајан са сгано-

вишта норме и стандардизације овог слоја лексике у нас. Такав посао, обавезивао би, између осталог, на изналажење одговора на три битна питања:

- 1) колико су турцизми заиста присутни у језичком знању корисника српскохрватског језика у оквиру појединих говорних заједница и цјелокупног српскохрватског језичког подручја,
- 2) колико се и на који начин овај слој лексике актуализира на нивоу компетенције комуникације и
- 3) који су критерији за селекцију турцизама на нивоу норме: шта може бити обухваћено нормом из разговорног стила, односно шта може бити нормативно у осталим функционалним стиловима.

### TURKISH BORROWINGS IN SERBO-CROAT ANALYZED FROM A SOCIOLINGUISTIC POINT OF VIEW

Summary

The first part of this paper discusses the place of Turkish borrowings in the lexical system of Serbo-Croat. The author's main concern is however the impact that these words have on the speaker's communicative competence. The author also investigates all those aspects of the specific social contexts or speech situations which condition the occurrence of words of oriental origin in Serbo-Croat.

(указани) у новинарима, распоред текстова на обрађеној страни, врста прелома, боја, заступљеност и распоред фотографија, распоред наслова, величина и врста слова у наслову, односно у тексту једног. Радио и телевизија су развили и развијају своје особене кодове, «језике». «Ти језици су средства посебне жијеље покретне слике и живе реч приближе и држе нашу пажњу.»<sup>1</sup> Ваш с обзиром на те искривалне карактеристике разликује се и радио од телевизије, као што се радио и телевизија разликују од новина. За српскохрватску говорно-језику организовану порука веома су битне те специфичне медијске, неворбалне карактеристике сваког од медија, а чарбод то се у различитим језицима заборавља или заменује. У зависности од типа медијских карактеристика разликују се и различити типови говорно-језичког израза, различите употребе језика. И унутар свакога медија језијаду се, спет, а чарбод да различите садржине и типове порука, различите употребе језика.

Постоје, некле, неке карактеристичне карактеристике новина, радија и телевизије као медија масовних комуникација, и свједочи карактеристике тих медија с обзиром на употребу језика као средstva

<sup>1</sup> Овај рад је склонитељ на научном склопу «Станje је проблем идентитета и конструисања рада у области информација», који је у организацији Југословенског института за културну политику одржан у Београду 13. и 14. децембра 1989. године.

<sup>2</sup> Комуникација и језик, Знак—Говор—Писмо, Савремена илустрована енциклопедија, Београд, 1988, стр. 146.