

Broj: 01/92/25

Datum: 20. 2. 2025. godine

Na osnovu člana 113. Statuta Univerziteta u Sarajevu br. 01-14-35-1/23 od 26. 7. 2023. godine, Vijeće Instituta za jezik Univerziteta u Sarajevu je na 3. redovnoj sjednici, održanoj 20. 2. 2025. godine, donijelo

ODLUKU

o donošenju Pravilnika o načinu formiranja cijena prilikom prodaje izdanja Instituta za jezik Univerziteta u Sarajevu

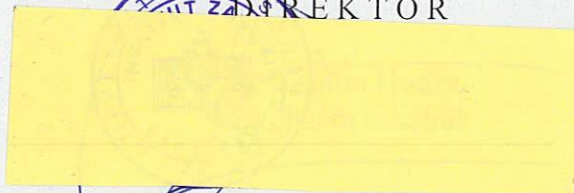
I

Donosi se Pravilnik o načinu formiranja cijena prilikom prodaje izdanja Instituta za jezik Univerziteta u Sarajevu, koji čini sastavni dio ove Odluke.

II

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

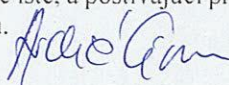
Stupanjem na snagu ovog pravilnika prestaje važiti dosadašnji pravilnik broj 01/305-2/24 od 28. 6. 2024. godine.

SECRETOR


Dostavljeno:

1. evidencija Vijeća
2. Službama Instituta za jezik
3. a/a

Usklađenost prijedloga Odluke s članom 69. Zakona o visokom obrazovanju („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj 36/22) i članom 113. Statuta Univerziteta u Sarajevu broj: 01-14-35-1/23 od 26. 7. 2023. godine po kojem je Vijeće Instituta nadležno za donošenje iste, a poštivajući propise navedene u uvodu Odluke, potvrđuje Sekretar Instituta za jezik Univerziteta u Sarajevu.



**Univerzitet u Sarajevu
Institut za jezik**



**University of Sarajevo
Language Institute**

**PRAVILNIK
O NAČINU FORMIRANJA CIJENA PRILIKOM PRODAJE IZDANJA
INSTITUTA ZA JEZIK UNIVERZITETA U SARAJEVU**

Sarajevo, februar 2025. godine

Na osnovu člana 96. i 97. Zakona o unutrašnjoj trgovini (Sl. novine FBiH 87/24), člana 2. stava 3) Zakona o kontroli cijena (Sl. Novine Federacije BiH br. 2/95, 70/08 i 39/24), Pravilnika o izdavačkoj djelatnosti Instituta za jezik i člana 113. Statuta Univerziteta u Sarajevu, Vijeće Instituta za jezik Univerziteta u Sarajevu na 3. redovnoj sjednici održanoj 20. 2. 2025. godine
d o n o s i

PRAVILNIK

o načinu formiranja cijena prilikom prodaje izdanja Instituta za jezik Univerziteta u Sarajevu

I OPĆE ODREDBE

Član 1.

Ovim Pravilnikom uređuju se način formiranja cijena prilikom prodaje izdanja Instituta za jezik Univerziteta u Sarajevu (u daljem tekstu: Pravilnik).

Član 2.

Cijene se formiraju slobodno, prema uvjetima tržišta, na osnovu troškova i drugih pokazatelja koji su nastali tokom štampanja i izdavanja knjige.

Član 3.

Pri formiranju cijena izdanja neće se vršiti dogovor sa drugim pravnim i fizičkim licima, koristiti monopolski položaj, niti druga pravna i fizička lica dovoditi u neravnopravan položaj.

II POSTUPAK FORMIRANJA CIJENA

Član 4.

Za formiranje cijena i utvrđivanje uvjeta prodaje izdanja Instituta nadležan je direktor.

Direktor može ovlastiti i drugog zaposlenika da vrši formiranje cijena i utvrđivanje uvjeta prodaje izdanja.

Član 5.

Za izdanja kojima se cijene formiraju slobodno direktor utvrđuje visinu prodajne cijene knjiga donoseći Odluku o visini cijena.

Član 6.

Za izdanja Instituta u skladištu koja se zadužuju po prodajnim cijenama utvrđuje se cjenovnik prodajnih cijena koji treba biti dostupan kupcima.

U cjenovnicima za izdanja Instituta cijene se iskazuju bez PDV-a, uz naznaku da PDV nije uključen u prodajnu cijenu.

III PROMOTIVNE CIJENE I DAVANJE POPUSTA

Član 7.

Po izlasku knjige iz štampe, na promocijama i sajmovima mogu se odrediti promotivne cijene izdanja Instituta za jezik što se definira u Odluci o visini cijene izdanja za pojedine aktivnosti.

Direktor ili od njega ovlašteno lice, može prilikom prodaje izdanja pod određenim uvjetima, davati kupcima popuste.

Popusti se mogu odobravati prilikom prodaje.

Član 8.

U Institutu za jezik za prodaju izdanja moguće je dati sljedeće popuste:

1. 20% popusta osnovnim i srednjim školama, fakultetima i ostalim javnim ustanovama na području BiH;
2. 20% popusta učenicima i studentima uz predočenje knjižice ili indeksa
3. 30% popusta knjižarama i knjižarskim kućama
4. radnicima Instituta popust 50% bez obzira na količinu
5. prilikom prodaje za inostranstvo cijena se obračunava bez popusta uz obračunate poštanske troškove. Prilikom prodaje za inostranstvo cijena se obračunava na sljedeći način: ako je cijena knjige u BiH 30,00 KM ili više, cijena za inostranstvo je duplo veća. Ako je cijena do 30,00 KM onda se na taj iznos dodaje 30,00 KM.

IV BESPLATNI PRIMJERC I

Član 9.

Autor članka iz časopisa ili zbornika radova ima pravo na jedan besplatan primjerak publikacije, autor naučne monografije odnosno udžbenika ima pravo na minimalno deset besplatnih primjeraka. Izuzetno, autori mogu dobiti i više besplatnih primjeraka publikacije, što se regulira posebnim ugovorom.

Član 10.

Besplatni primjerci iznose od 50 do 100 komada, u zavisnosti od tiraža izdanja, od čega:

1. 5 komada za nacionalnu i univerzitetsku biblioteku,
2. ostatak za razmjenu, ministarstva, fondacije i reprezentacije po odobrenju direktora Instituta.

Član 11.

Direktor za poklanjanje primjeraka izdanja donosi posebnu odluku.

V ZAVRŠNE ODREDBE

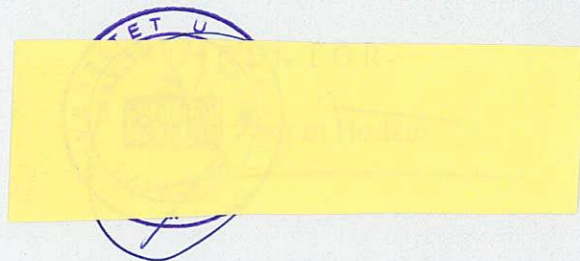
Član 12.

Izmjene i dopune ovog Pravilnika vrše se na način i po postupku propisanom za njegovo donošenje.

Član 13.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja.

Stupanjem na snagu ovog Pravilnika prestaje da važi Pravilnik o uvjetima i načinu formiranja cijena prilikom prodaje izdanja Instituta broj 01/305-2/24 od 28. 6. 2024. godine sa pratećim izmjenama i dopunama.



Broj: 01/92-2/25

Datum: 20. 6. 2025. godine